

Ventas del Comercio Minorista Región Metropolitana

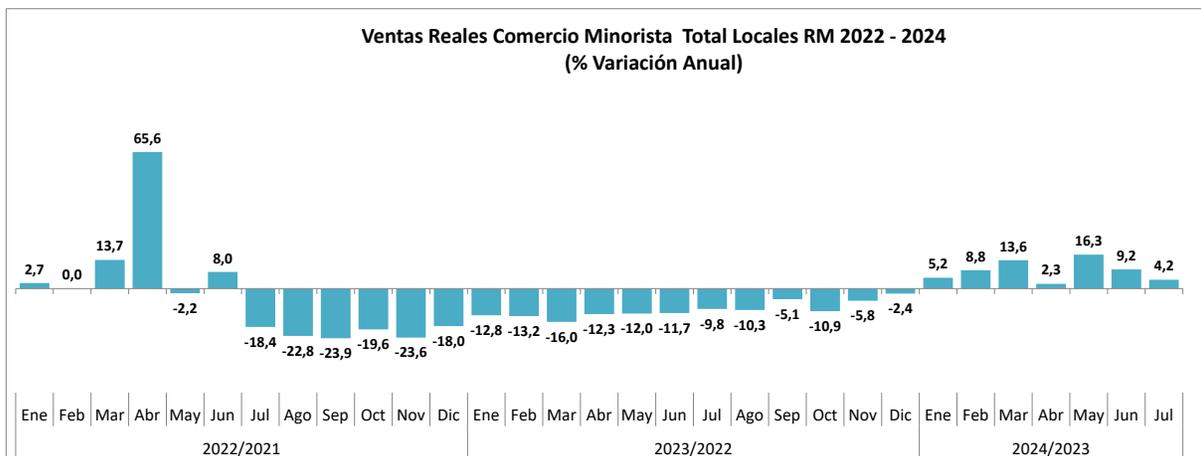
Julio 2024

Ventas del Comercio - Región Metropolitana

Según el Índice que elabora mensualmente el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, las ventas presenciales minoristas de la Región Metropolitana marcaron en julio un alza real anual de 4,2%¹, desacelerándose frente al resultado de junio y cerrando el período enero-julio con un alza anual de 8,5%.

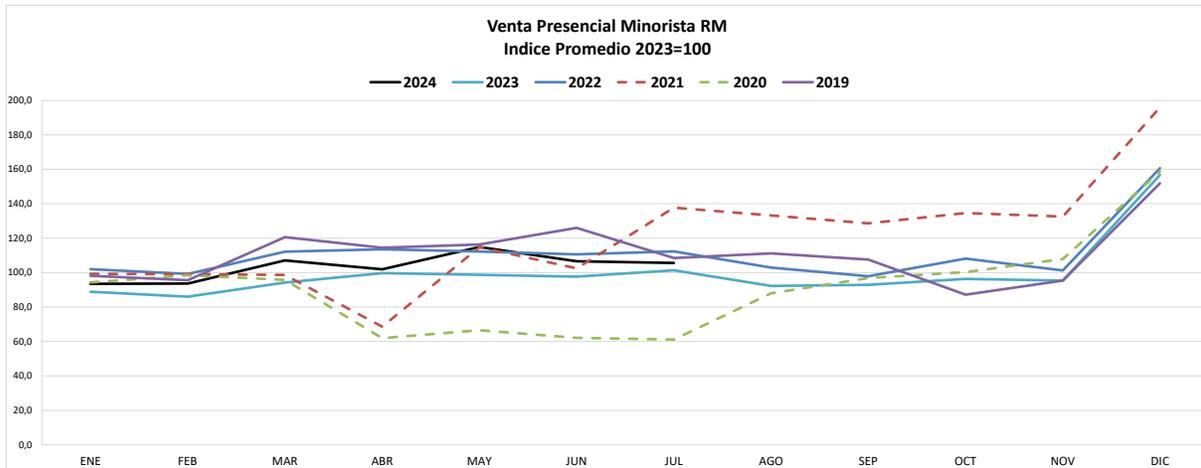
En términos de locales equivalentes el indicador marcó en el séptimo mes del año un crecimiento de 5% real anual, cerrando a julio con un aumento de 9,3%.

Al observar los trimestres móviles se evidencia un alza de 9,9% en el período mayo-julio, bastante en línea con los resultados anteriores y dando cuenta de una tendencia más bien plana a partir del segundo trimestre.

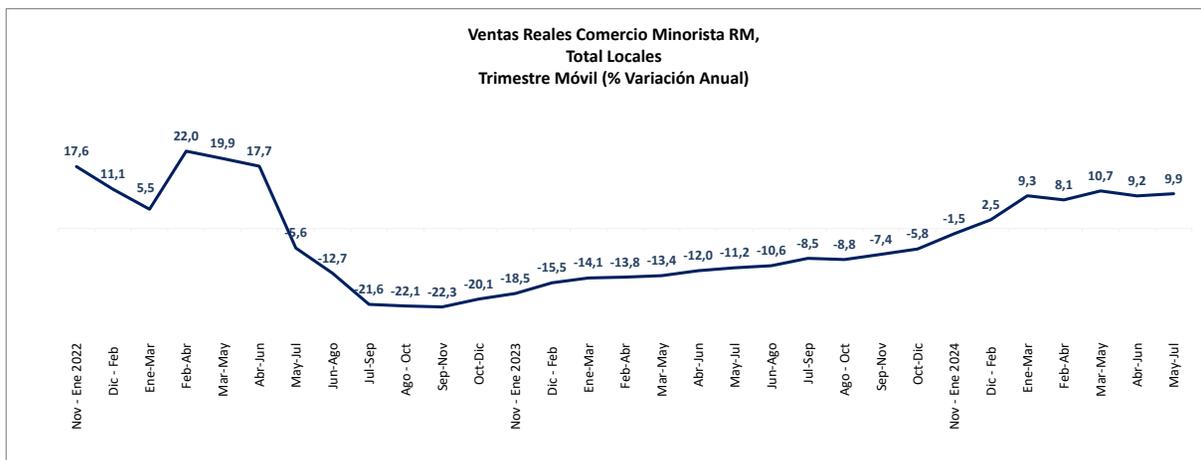


Fuente: Departamento de Estudios CNC

¹ Para llegar al resultado real, el índice de cada categoría analizada se deflacta por separado de acuerdo con su IPC sectorizado anual correspondiente, luego se pondera cada una para llegar al resultado real final.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Perspectivas

En el mes de julio se evidenció un positivo resultado para las ventas presenciales del retail en la Región Metropolitana, desacelerándose eso sí frente a junio y marcando de esta manera ya dos meses de desaceleración. Influyeron de manera negativa en este indicador el efecto calendario, ya que este año hubo un sábado y domingo menos que en junio 2023, días de alto flujo para el retail.

De esta manera, continúan evidenciándose positivos resultados en el sector del retail, pero perdiendo fuerza en los últimos meses. Durante el segundo trimestre del año, el consumo de los hogares mostró una leve desaceleración en comparación con el primer trimestre, con una baja en términos desestacionalizados de 0,6%, donde destaca el alza de los bienes durables, mientras que los no durables, que incluye alimentos y productos de uso cotidiano, y servicios caen. Esta tendencia de desaceleración se atribuye a una mayor presión inflacionaria en los últimos meses, lo cual afecta el poder adquisitivo de los hogares, junto a un mercado laboral que no logra recuperar empleos formales.

Para el resto del año, se anticipa que el consumo seguirá enfrentando desafíos, con expectativas de un crecimiento moderado o incluso una posible estabilización en los niveles actuales, dependiendo de la evolución de las condiciones económicas y las políticas adoptadas para mitigar los efectos de una desaceleración.

Evolución por Categorías²

En el mes de julio solo Calzados marca una baja anual, mientras que las demás categorías evidencian alzas de distinta magnitud.

Vestuario marcó un crecimiento de 6,9% real anual, donde destaca Vestuario Infantil con un alza de 18,1%, mientras que Vestuario Hombre marca una baja marginal de 0,6%. Por su parte, Calzado registró una caída real anual de 1,5%. De esta manera, Vestuario acumuló en el período enero-julio un alza real de 16,8% y Calzado un crecimiento de 8,2%.

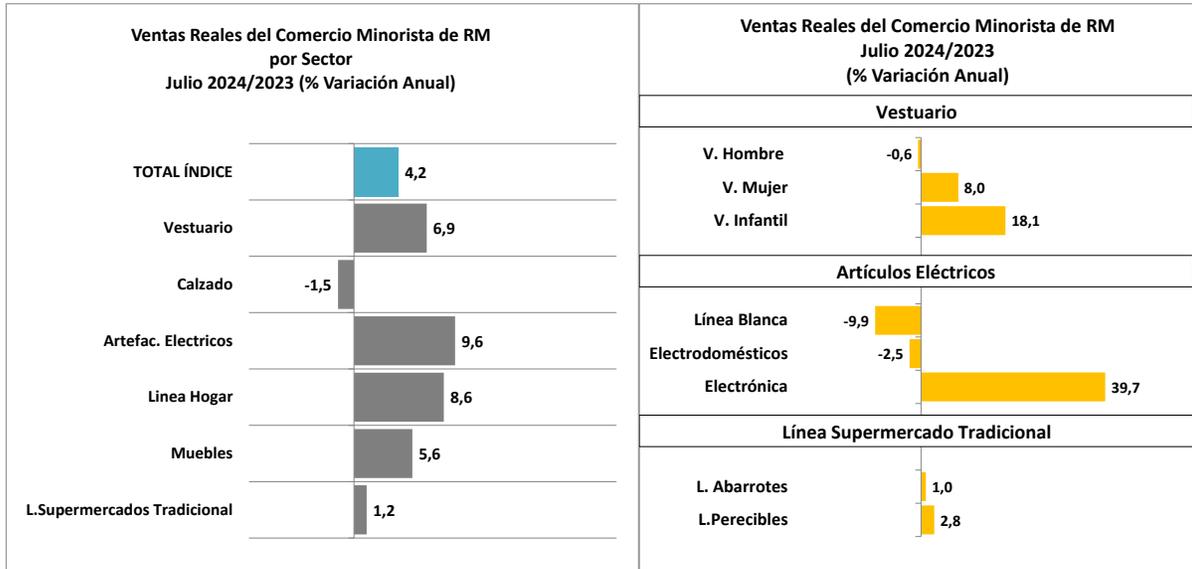
Artefactos Eléctricos marcó un alza de 9,6% real anual en el séptimo mes del año, destacando el alza de 39,7% en Electrónica, mientras que en el otro extremo Línea Blanca y Electrodomésticos evidenciaron caídas anuales. De esta manera, la categoría cierra el período enero-julio con un crecimiento de 17,3%.

Línea Hogar evidenció en julio un incremento real anual de 8,6% y Muebles un alza de 5,6%. De esta manera, ambas categorías acumulan al séptimo mes del año crecimientos de 10,6% y 4,1% respectivamente.

Finalmente, la Línea Tradicional de Supermercados marcó un incremento de 1,2% real anual en sus ventas de julio, en línea con el resultado de mayo y junio, cerrando así los siete primeros meses del año con un crecimiento de 2,4%, donde Abarrotes acumuló un aumento de 3,4% y Perecible un alza real anual de 1,9%.

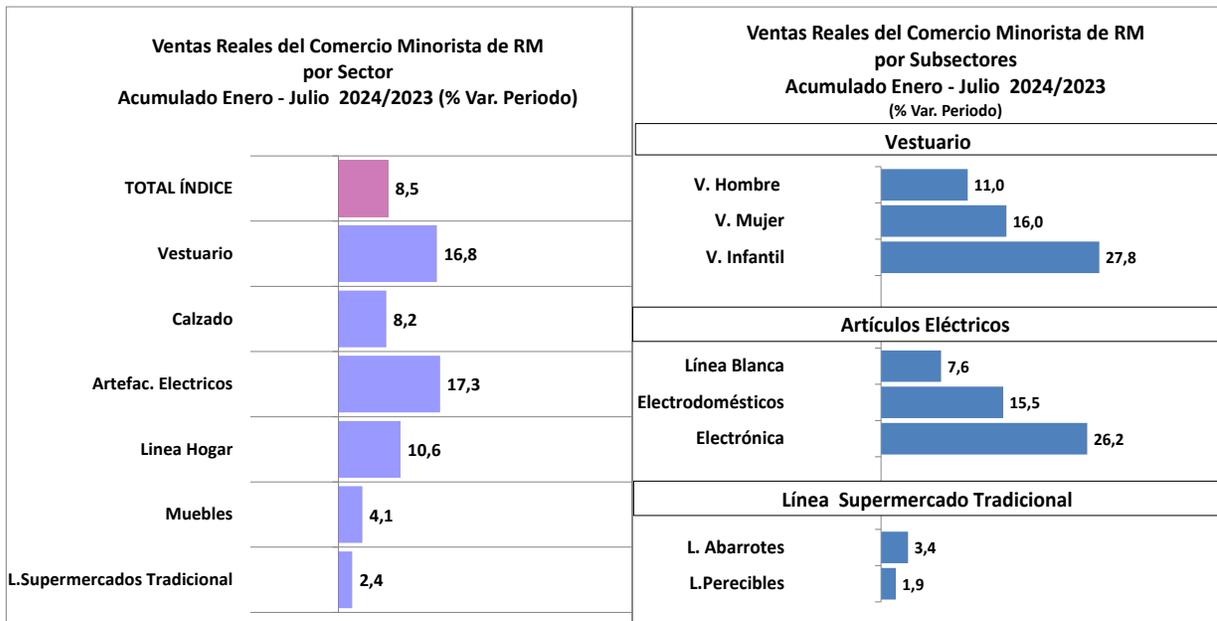
² Para llegar al resultado real cada categoría se deflacta por separado de acuerdo con su IPC sectorizado anual correspondiente, donde se han producido caídas anuales en los precios de la mayoría de las categorías.

Ventas Presenciales del Comercio Julio 2024 – Evolución Categorías



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Ventas del Comercio Acumuladas Enero - Julio 2024 – Evolución Sectores



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Variaciones Ventas Totales Presenciales del Comercio Minorista RM por Categoría (%)

Var. Anual (%)	Total Índice	Vestuario	Calzado	Artefac. Eléctricos	Línea Hogar	Muebles	Línea Tradicional Supermercados		
							Abarrotes	Perecibles	Total
Ene.2022/2021	2,7	13,9	26,9	-5,0	-13,2	-15,4	4,6	-3,9	1,2
Feb	0,0	3,2	27,8	-13,2	-25,3	-27,8	9,7	-5,4	3,5
Mar	13,7	73,4	71,1	15,7	3,6	-2,4	2,9	-10,7	-2,7
Abr	65,6	426,7	641,7	65,8	139,2	156,0	19,5	-1,9	10,6
May	-2,2	24,1	47,0	-14,8	-15,2	-11,8	-8,1	-19,7	-12,8
Jun	8,0	84,4	101,4	-10,7	33,3	-2,1	-9,6	-20,6	-14,1
Jul	-18,4	-27,4	-17,8	-34,1	-26,2	-30,2	-3,9	-5,4	-4,3
Ago	-22,8	-29,9	-25,2	-39,7	-35,9	-49,1	-9,2	-9,8	-9,2
Sep	-23,9	-27,1	-32,8	-42,9	-38,8	-51,5	-13,2	-12,5	-12,7
Oct	-19,6	-21,2	-31,0	-36,3	-24,5	-43,2	-11,8	-11,3	-11,5
Nov	-23,6	-26,8	-30,4	-40,7	-31,9	-40,5	-19,3	-3,5	-13,0
Dic	-18,0	-16,0	-13,5	-33,5	-24,5	-32,2	-17,3	-8,8	-13,8
Ene.2023/2022	-12,8	3,7	1,9	-34,8	-23,7	-32,0	-16,9	-6,1	-12,5
Feb	-13,2	-7,8	-1,2	-27,7	-22,2	-28,1	-16,6	-2,9	-11,4
Mar	-16,0	-22,7	-18,4	-27,7	-19,4	-24,5	-15,9	3,6	-8,5
Abr	-12,3	-17,7	-19,4	-23,3	-19,2	-33,3	-12,7	12,9	-3,3
May	-12,0	-14,9	-19,6	-23,0	-21,2	-26,0	-12,6	12,4	-3,3
Jun	-11,7	-14,9	-16,8	-21,5	-20,9	-31,4	-7,5	-0,9	-5,1
Jul	-9,8	-13,5	-19,2	-12,2	-15,2	-20,9	-9,3	1,0	-5,4
Ago	-10,3	-12,6	-17,3	-9,6	-14,0	-18,9	-12,0	-2,3	-8,4
Sep	-5,1	-9,7	-10,2	-2,5	5,4	-6,6	-7,3	2,5	-3,7
Oct	-10,9	-12,6	-22,5	-5,3	-5,9	-4,7	-14,5	-4,0	-10,6
Nov	-5,8	-7,9	-17,0	-6,7	-2,5	-3,3	-6,9	1,6	-3,7
Dic	-2,4	-3,4	-13,5	2,3	3,4	-7,0	-4,2	3,1	-1,5
Ene.2024/2023	5,2	10,8	-2,1	21,0	-0,9	-2,8	1,4	-0,4	0,5
Feb	8,8	11,9	0,0	21,3	8,3	8,1	7,6	2,7	5,3
Mar	13,6	24,3	9,2	14,0	10,4	5,7	14,6	7,5	11,2
Abr	2,3	11,3	6,6	13,7	1,5	-1,6	-5,8	-3,6	-5,3
May	16,3	34,3	32,9	29,0	24,2	-4,7	2,5	1,7	1,8
Jun	9,2	17,3	11,5	13,4	22,5	22,4	2,8	2,3	1,9
Jul	4,2	6,9	-1,5	9,6	8,6	5,6	1,0	2,8	1,2

Fuente: Departamento de Estudios CNC

Variaciones Ventas del Comercio Minorista RM (%)

	Índice Total Locales - Variación (%)				Índice Local Equivalente - Variación (%)			
	Anual	Trimestral	Semestral	Acumulada	Anual	Trimestral	Semestral	Acumulada
2019				-4,5				-5,3
2020				-18,0				-21,3
2021				32,3				28,9
2022				-7,8				-6,4
2023				-10,0				-8,6
ENE.2022	2,7			2,7	0,9			0,9
FEB	0,0			1,3	-2,6			-0,8
MAR	13,7	5,5		5,5	13,6	4,0		4,0
ABR	65,6			16,7	84,9			18,2
MAY	-2,2			12,2	0,9			14,1
JUN	8,0	17,7	11,5	11,5	15,8	25,9	14,4	14,4
JUL	-18,4			5,8	-20,8			7,4
AGO	-22,8			1,3	-23,1			2,6
SEP	-23,9	-21,6		-2,0	-23,1	-22,3		-0,8
OCT	-19,6			-4,1	-18,3			-2,9
NOV	-23,6			-6,2	-20,9			-4,8
DIC	-18,0	-20,1	-20,8	-7,8	-16,2	-18,2	-20,1	-6,4
ENE.2023	-12,8			-12,8	-11,4			-11,4
FEB	-13,2			-13,0	-11,5			-11,4
MAR	-16,0	-14,1		-14,1	-13,5	-12,2		-12,2
ABR	-12,3			-13,6	-13,1			-12,4
MAY	-12,0			-13,3	-10,0			-11,9
JUN	-11,7	-12,0	-13,0	-13,0	-9,6	-10,9	-11,5	-11,5
JUL	-9,8			-12,5	-6,7			-10,8
AGO	-10,3			-12,3	-7,5			-10,4
SEP	-5,1	-8,5		-11,5	-4,4	-6,3		-9,8
OCT	-10,9			-11,5	-10,2			-9,9
NOV	-5,8			-11,0	-5,3			-9,5
DIC	-2,4	-5,8	-7,1	-10,0	-2,3	-5,5	-5,8	-8,6
ENE.2024	5,2			5,2	7,0			7,0
FEB	8,8			7,0	9,7			8,4
MAR	13,6	9,3		9,3	13,7	10,3		10,3
ABR	2,3			7,4	4,4			8,7
MAY	16,3			9,3	15,4			10,1
JUN	9,2	9,2	9,3	9,3	10,2	10,0	10,1	10,1
JUL	4,2			8,5	5,0			9,3

Fuente: Departamento de Estudios CNC